

Castillo Navarro, Adolfo y Edgar Oswaldo González Bello.
(2010). Criterios para evaluar la calidad de la
información en los sitios web [Apuntes]. México:

Criterios para evaluar la calidad de la información en los sitios web

Conforme pasa el tiempo, aparece cada vez más información en Internet, debido a que esta red constituye un medio de difusión masivo y es muy fácil publicar en ella, ya que cualquier persona, organismo o empresa que disponga de una computadora y conexión a Internet puede hacerlo.

Para publicar en la red no existe ningún mecanismo de regulación, ni normas de publicación o alguien que intervenga en la selección y evaluación de los recursos de información, salvo en aquellos casos que corresponden a bases de datos de revistas electrónicas, artículos publicados y documentos que pasaron antes por una revisión previa y/o cumplimiento de criterios para ser publicados y alojados en Internet. Como Internet se ha convertido en el almacén más importante de información y el más utilizado, siempre se cuestiona la calidad de la información que se obtiene, por la propia naturaleza de la red. Cuando se busca información se debe implementar algún tipo de criterio de evaluación que permita comprobar que la información consultada tiene un cierto grado de certeza, calidad, confiabilidad, exactitud, objetividad, actualidad, que sea realmente útil y que esté relacionado con el posicionamiento de los buscadores para que cumpla con los requisitos de accesibilidad, que permitan que cualquier documento pueda ser utilizado. Por esto, se ve la necesidad de desarrollar estrategias para la correcta selección de información.

A continuación, se presentan algunos criterios útiles, para evaluar la calidad de los sitios que se visitan en Internet y sus contenidos:

CRITERIO	PUNTOS A CONSIDERAR	ANÁLISIS DE RAZONAMIENTO	CÓMO SE PUEDE DISTINGUIR
AUTORÍA	<p>¿Existe algún autor?</p> <p>¿El autor es alguien reconocido como experto en el tema?</p> <p>¿Quién patrocina o es propietario del sitio web?</p> <p>Verificar el dominio del sitio</p> <p>¿Alguna institución publica el documento?</p> <p>¿Existe información de contacto y/o autor de quién publica el sitio?</p>	<p>Es difícil determinar quién es el autor de la página.</p> <p>Los recursos web, a diferencia de las fuentes escritas, rara vez tienen editores que revisan la información.</p> <p>Quien sea puede publicar cualquier información en la web.</p>	<p>Busca en la parte superior de la página o en el pie de página.</p> <p>Busca la dirección electrónica del autor o el URL de la página para verificar el cargo y la filiación del autor con alguna institución determinada en el sitio: http://www.whois.net/</p> <p>Determina si se incluye en la página web el nombre y las calificaciones (títulos, grados académicos, etc.) del autor.</p> <p>Privilegia los URL con categorías de dominio terminadas en: .edu, .gov, .org</p> <p>Busca la misión y la filosofía del sitio: "about us" (acerca de nosotros) o "contact us" (contáctenos).</p>

EXACTITUD	<p>¿Está la información libre de errores?</p> <p>¿Cuál es el propósito del documento y por qué se produjo?</p> <p>¿Está esa persona calificada para escribir el documento?</p> <p>¿Se puede encontrar cuándo fue la última actualización?</p>	<p>Gente crea páginas por diferentes razones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personales • Comerciales • Informacionales • Etc. <p>No existe ningún estándar para publicar la información en la web que garantice que toda la información es verdadera, exacta y útil.</p>	<p>Analiza el sitio y su información.</p> <p>Asegúrate que el autor incluya su dirección electrónica o algún dato donde pueda ser contactado.</p> <p>Identifica la diferencia entre “autor”(quien escribe el contenido) y “webmaster” (persona que administra el sitio, diseña la página, administra el servidor web, etc.).</p>
OBJETIVIDAD	<p>¿Qué objetivos cumple esta página?</p> <p>¿Qué tan detallada es la información?</p> <p>¿Qué opiniones (sí hay) expresa el autor?</p> <p>¿Está libre de publicidad?</p>	<p>Frecuentemente las metas de los patrocinadores/autores no están claramente indicadas.</p> <p>El contenido de la página web puede estar saturado por publicidad.</p>	<p>Analliza: ¿por qué fue escrito y para quién?</p> <p>Busca otros sitios web que tengan vínculos a este sitio para conocer su relevancia. Usa el comodín link, en el buscador Google.</p>

<p style="text-align: center;">ACTUALIDAD</p>	<p>¿Tiene fecha la página?</p> <p>¿Se puede encontrar cuándo fue la última actualización?</p> <p>¿Existen hipervínculos rotos?</p>	<p>Las fechas de publicación y/o revisión no son siempre proporcionadas.</p> <p>Las páginas con hipervínculos rotos no están siendo actualizadas.</p> <p>Si la fecha esta proporcionada en el sitio web, nos puede indicar cuando el material publicado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fue escrito por primera vez • Fue publicado en la web • Fue actualizado por última vez 	<p>Revisa en el texto del sitio si contiene información referente a fechas.</p> <p>Revisa bibliografías, citas textuales con fechas, revisa el pie de página para ver si el autor incluye la fecha.</p>
<p style="text-align: center;">CUBRIMIENTO</p>	<p>¿La información presentada es relevante?</p> <p>¿Consideras que es información útil?</p> <p>¿La página tiene información que no se puede encontrar fácilmente?</p> <p>¿Qué tan completa es la información que se presenta?</p>	<p>El contenido en la web a menudo difiere del contenido en fuentes escritas.</p> <p>Es difícil determinar la extensión y profundidad de la información que se presenta.</p> <p>Algunas veces la información de los sitios web es para diversión, está fuera de los límites o mal categorizada.</p>	<p>Verifica si la información que posee el sitio puede ser encontrada en otra parte y si tiene referencias bibliográficas.</p>

Bibliografía

Cornell University. (s.f.). *Five criteria for evaluating Web pages*. Consultado el 11 de mayo de 2010. Disponible en <http://www.library.cornell.edu/olinuris/ref/webcrit.html>

Georgetown University Library. (s.f.). *Evaluating Internet Resources*. Consultado el 11 de mayo de 2010. Disponible en <http://www.library.georgetown.edu/tutorials/research-guides/evaluating-internet-content>

Virginia Polytechnic Institute and State University. (s.f.). *Evaluating internet information*. Consultado el 11 de mayo de 2010. Disponible en <http://www.lib.vt.edu/instruct/evaluate/>