

Comisión para la elaboración de materiales y recursos didácticos para el taller Ética y desarrollo profesional. (2003). Factores que inciden en la orientación vocacional [Resumen]. México: Universidad de Sonora.

## **Factores que inciden en la orientación vocacional<sup>1</sup>** [Resumen]

La toma de decisión conlleva una multiplicidad de factores que inciden en la orientación vocacional. Con el fin de identificar esos factores y de comprenderlos mejor, se han agrupado en factores de índole externa al sujeto y de índole subjetiva o interna. En este apartado sólo se mencionarán algunos.

*Factores del sujeto:* sexo, constitución física, nivel intelectual, aptitudes, intereses, conocimientos adquiridos, motivación, valores, actitud frente a los objetos de elección, personalidad, entre otros.

*Factores de la realidad social:* ubicación geográfica, estrato social, cultura, nivel educativo, estructura económica familiar.

*Objetos de la elección vocacional:* ocupaciones, profesiones, especializaciones dentro de cada profesión.

Para lograr la identidad vocacional se necesita entrar en un proceso psicológico de tipo *cognoscitivo*, referido a la cantidad y calidad de la información y conocimientos acerca de las propias condiciones: *biológicas, psicológicas y posibilidades económicas*.

Los procesos de tipo motivacional-afectivos son entendidos como la dinámica consciente e inconsciente que se vincula en la elección vocacional como el resultado de la identificación personal; en estos procesos intervienen el *tipo de personalidad, los intereses y el carácter*.

Otro proceso involucrado durante la madurez vocacional es el aspecto *conativo o de la acción*. Esta actitud depende de la forma de resolver los conflictos, de la ansiedad predominante, de quién y cómo se identifica, los ideales y realidades ante el manejo de las situaciones críticas o de cambio.

---

<sup>1</sup> Cortada de Kohan, N. (2000). *El profesor y la orientación vocacional* (pp. 25-34). México: Trillas.

Las imágenes profesionales varían a través del conocimiento; se conocen tres períodos fundamentales: *las elecciones fantaseadas (hasta los 11 años)*, *las tentativas o proyectos de elección (hasta los 17 años)* y *la elección realista (17 a 18 años)*.

Por otra parte, la imagen profesional tiene una carga social e influye en la toma de decisión; tiene poco contenido informativo real sobre las profesiones, pero presenta muchos elementos de tipo valorativo, ubicando a tal o cual profesión en algún rango de una escala de prestigio social. Esta valoración social es histórica, por lo que está sujeta a cambios de acuerdo a la época. Aparte de que se determina por la comunidad, la familia y la constitución, puede generalizarse o modificarse en algunos aspectos, por ejemplo: la imagen del militar, del abogado o del diputado puede ser cambiada si en la familia el padre o un familiar próximo pertenece a esas actividades.

### **Referencia**

Cortada de Kohan, N. (2000). *El profesor y la orientación vocacional* (pp. 25-34). México: Trillas.